

PLAN DU CHAPITRE 3 : INDIVIDUS, CULTURE ET CONSOMMATION

1 – **PLAN DU CHAPITRE**

31 – COMMENT DEVENONS-NOUS DES ACTEURS SOCIAUX ?

- A – Qu'est-ce que la socialisation ?
- B – Quels sont les effets de la socialisation ?

32 – LES FACTEURS ECONOMIQUES DE LA CONSOMMATION

- A – Quel est l'effet de l'évolution des revenus sur la consommation ?
- B – Quel est l'effet de l'évolution des prix sur la consommation ?

33 – LES FACTEURS SOCIAUX DE LA CONSOMMATION

- A – Quel est l'effet de l'appartenance à des groupes sociaux sur la consommation ?
- B – Comment fabrique-t-on socialement le consommateur ?

2 – **VOCABULAIRE EXIGIBLE**

*Revenu disponible,
Consommation,
Epargne,
Pouvoir d'achat,
Consommation ostentatoire,
Effet de distinction,
Effet d'imitation,
Socialisation,
Normes,
Valeurs,
Culture,
Culture de masse,*

3 – **SAVOIR-FAIRE EXIGIBLE**

- Calcul des élasticités-prix
- Calcul des élasticités-revenus
- Calcul des propensions à consommer et à épargner
- Lecture de tableau à double entrée